**Rada Miasta Gdyni**
**Komisja Sportu**

BRM.0012.15.5.2024

**Protokół nr 5/2024
Gdynia, 29 października 2024 r.**

**Stadion Miejski w Gdyni**Ul. Olimpijska 5

*V Komisja Sportu w dniu 29 października 2024*

*Miejsce posiedzenia: Stadion Miejski ul. Olimpijska 5, Gdynia*

*Obrady rozpoczęto 24 września 2024 o godz. 14:00, a zakończono o godz. 16:00 tego samego dnia*

W posiedzeniu wzięło udział 8 radnych Komisji Sportu

Obecni: Dawid Biernacik, Teresa Bysewska, Marcus da Silva, Arkadiusz Dzierżyński, Jarosław Kłodziński, Larysa Kramin, Ireneusz Trojanowicz, Joanna Zielińska

Oraz zaproszeni goście:

Paweł Brutel p.o. Dyrektora Gdyńskiego Centrum Sportu

Tomasz Cząstka- Z-ca Dyrektora Gdyńskiego Centrum Sportu

Marcin Gruchała- Prezes Zarządu Arka Gdynia S.A.

Paweł Bień- dyrektor operacyjny Arka Gdynia S.A.

Tomasz Majchrowicz- dyrektor handlowy Arka Gdynia S.A.

Dariusz Pasieka- dyrektor Akademii Arka

Radosław Roeske-pełnomocnik zarządu ds. współpracy z akademiami

a także: 2 mieszkańców miasta

**Ad 1. Otwarcie posiedzenia**

Przewodnicząca **Teresa Bysewska** otworzyła spotkanie, stwierdziła kworum
i powitała zaproszonych gości.

**Ad 2. Przyjęcie porządku obrad**

Ustalony porządek został zaakceptowany.

**Ad 3. Przyjęcie protokołu z IV posiedzenia komisji**

Wobec braku uwag protokół nr IV został przyjęty.

**Ad 4. Temat Spotkania: Arka Gdynia, działalność klubu, kluby dziecięce
i młodzieżowe.**

Przewodnicząca **Teresa Bysewska** poprosiła o zabranie głosu przedstawicieli klubu Arka Gdynia, wskazując by odnieść się głównie do tematu posiedzenia. Jakie są możliwości szkolenia, jakie są założenia, co się dzieje w klubie. Po części prezentacyjnej radni
i mieszkańcy będą mieli możliwość zadawać pytania.

Pan **Marcin Gruchała**, Prezes Klubu. Zarządza klubem od 6 miesięcy. W klubie budują się nowe struktury. Jednakże pomimo krótkiego czasu udało się już sporo rzeczy zrobić. Spotkanie komisji wypadło akurat w chwilę po tzw. „Różowym Meczu”, który nie był wydarzeniem jednorazowym, a ma pokazać społeczną stronę Arki, tego typu akcje będą kontynuowane, już w listopadzie kolejna okazja, następnie w rundzie wiosennej
i kolejnych sezonach.

Piłka młodzieżowa- Obecnie w strukturach Arki funkcjonuje 360 dzieci. Toczą się rozmowy ze szkółkami na temat inwestycji Arki w infrastrukturę w dzielnicach. Prezes zwrócił uwagę, jak słaba jest infrastruktura do treningu w mieście. Zaznaczył jednocześnie, iż bardzo dobre są obiekty imprezowe- Stadion Miejski, Stadion Rugby czy Gdynia Arena. Wielkościowo dopasowane do potrzeb. Infrastruktura treningowa, czy dedykowana młodzieży jest niestety mocno zacofana.

Gdzie Klub będzie zmierzał- sportowo do Ekstraklasy. Gdynia ma potencjał. Udało się pozyskać przedstawicieli gdyńskiego biznesu do akcjonariatu. Misją prezesa nie jest trzymanie 100% akcji w ręku, trzymać większość owszem, by była decyzyjność
i odpowiedzialność. Mniejszościowy akcjonariat ma wzrastać, gdyż każdy dodatkowy akcjonariusz to są pieniądze w klubie, które są potrzebna i na bieżące funkcjonowanie,
i na inwestycje w infrastrukturę.

Finanse klubu- budżet klubu w ubiegłym roku to około 14 mln. zł. Część klub otrzymał także z miasta. 1,2 mln. złotych wraca do miasta w postaci opłaty za stadion. W tym roku budżet klubu będzie znacząco większy. Około 20 mln. zł. Związane to jest i z planami sportowymi, by wreszcie awansować do Ekstraklasy, ale przede wszystkim stworzyć struktury. Dwa stanowiska, czyli dyrektor Akademii i dyrektor Sportowy, wcześniej nie istniały. Zostało stworzone stanowisko stricte do działań społecznych, jest osoba, która jeździ po szkołach, przedszkolach i zachęca dzieci udziału w meczach. Trybuna „GOSiR” jest specjalnie dedykowana rodzinom. Dzieje się dużo rzeczy, których wcześniej nie było, a to także kosztuje. To w jaki sposób miasto wspomaga klub, odnosi się głównie do młodzieży, do szkolenia, funkcji społecznej, którą niesie klub.

Około 60% wydatków z budżetu, to są wydatki związane z funkcjonowaniem pierwszej drużyny. Cała reszta to jest infrastruktura, to jest młodzież. Bez sportu profesjonalnego młodzieży też by nie było. To nie jest przypadek, że dzisiaj najwięcej dzieci trenuje piłkę nożną. Mają wzorce. Klub profesjonalny ciągnie za sobą sport amatorski. Prezes Gruchała zaznaczył także, że chętnie, jako właściciel klubu zobaczyłby regulacje prawne, które wskazywałyby jasno, że nie więcej niż „x” budżetu, to mogą być środki pochodzące wspólnie z jednostek samorządu terytorialnego i skarbu państwa. Zwrócił uwagę na nierówności w tym zakresie w lidze, podając przykład Wisły Płock, która dotacji z miasta ma 15 mln. zł.

Pytania:

Radna **Joanna Zielińska** zapytała w jaki sposób rozliczany jest budżet 20 mln. rokiem kalendarzowym, czy sezonem.

Przedstawiciel klubu Dyrektor **Paweł Bień** odpowiedział, iż rok obrotowy w większości klubów piłkarskich dopasowany jest do sezonu (najczęściej czerwiec-czerwiec).

Prezes Gruchała zauważył, iż budżet tego roku nie jest zrównoważony i brakuje około 25% do pokrycia. Jako główny akcjonariusz zadeklarował, iż to zobowiązanie będzie pokrywane z pożyczek. Jednocześnie podkreślił, iż jest to sytuacja spodziewana,
a pozyskiwanie sponsorów wymaga czasu i umacniania swojej wiarygodności. Rozmowy z kolejnymi firmami trwają. W przyszłym sezonie takich problemów już być nie powinno.

Przewodnicząca **Teresa Bysewska** zapytała, jak wygląda obecnie sytuacja zawodników. Inne kluby mają większe pieniądze, mogą tam więcej zarobić. Czy jest problem
z podkupowaniem zawodników, trenerów, czy są zaległości w wypłatach?

Władze klubu zapewniły, iż zaległości wobec piłkarzy i innych pracowników klubu nie ma, są regulowane na bieżąco. Arka nie jest klubem, do którego przychodzi się po finansowe „El Dorado”. Kierunek w przyszłości będzie taki, by wychowywać więcej swoich piłkarzy, bo taki zawodnik jest i bardziej lojalny, i bardziej związany z miastem, dla klubu jest również tańszy. Młody piłkarz generuje w przyszłości potencjał transferowy. Docelowo klub chce wychowywać swoich, a nie ściągać z rynku.

Przewodnicząca **Teresa Bysewska** zapytała o odzew „Różowego Meczu”, zwracając uwagę na mniejszą liczbę kibiców na tzw. Górce.

**Paweł Bień**- Był to trzeci pod względem frekwencji mecz w sezonie. Być może część kibiców z „Górki” przeszła na trybunę GOSiR wraz z rodzinami. Przeciwnik na „Różowym Meczu” być może nie był wystarczająco ekscytujący dla kibiców z „Górki”. Ciekawą obserwacją była większa liczba pań na meczu (23%).

Dyrektor **Tomasz Majchrowicz** zwrócił uwagę na inny aspekt- zasięgi wydarzenia
w sieci. We wcześniejszych sezonach zasięgi były naprawdę niewielkie. Już pierwsze akcje- np. mecze Kaszubskie wiosną zaczęły pokazywać, że klub istnieje w sieci. Coraz więcej materiałów, rozszerzenie obecności w mediach społecznościowych. Mecz „Kaszubski” miał zasięg w postaci ponad 300 tysięcy wyświetleń, mecz „Różowy” dał zasięgi na poziomie 1,3 mln, co było pozytywnym zaskoczeniem. Po meczu liczba wyświetleń wzrosła do ponad 3 milionów. 18 maja będzie podobna akcja, która także będzie promowana w sieci.

Pomimo „spektakularnego” nieawansowania do Ekstraklasy, a także podwyżki cen biletów, jest o 60% więcej zajętych miejsc na trybunach, to jest sukces. Sukcesem jest też to, że Arka stała się niejako modna. Dużo osób „znanych” pojawiło się na ostatnich meczach. To też powoduje, że Arkę zaczyna się postrzegać w inny sposób niż miało to miejsce wcześniej. Pomaga to także prowadzić rozmowy z nowymi, potencjalnymi partnerami. To nie są rzeczy bez znaczenia. Zwrócono także uwagę, że każdy kibic kupujący bilet, czy karnet staje się w jakiś sposób sponsorem klubu. Karnet daje benefity, obniżki, dostęp do usług sponsorów, partnerów. Karnet ma być formą przywiązania do klubu. Każdy kto ma karnet może się czuć sponsorem Arki Gdynia.

**Paweł Bień** zaznaczył, iż klubowi bardzo zależy by łączyć ludzi. Lokalny patriotyzm bez względu na poglądy polityczne, czy przynależność partyjną. Na 1,5 h meczu wszyscy są
z Arką, są gdynianami. To niezwykle ważne.

Radny **Jarosław Kłodziński** zapytał, czy klub ma rozeznanie w mapie kibiców przyjezdnych z gmin ościennych, powiatów. Dyrektor **Dariusz Pasieka** wskazał, iż klub podpisuje umowy z klubami z regionu. Nie tylko z Gdyni, to jest Władysławowo, Rumia, Człuchów, Koszalin. Współpraca akademii. Poszukiwanie uzdolnionej młodzieży. Krąg do 200 km od Gdyni.

Radna **Joanna Zielińska** zapytała o przychody ze sprzedaży gadżetów klubowych. Za sklep i sprzedaż odpowiada pan Tomasz Majchrowicz. Doszły punkty sprzedażowe
w czasie meczu. Ustalono, że jest potrzeba stworzenia punktów na zewnątrz. Obecnie są dwa punkty sprzedaży w centrach handlowych- Gdynia i Rumia. Otwiera się kolejny punkt na Dąbrowie, a także na Pogórzu. Obecnie Arka Gdynia jest nr 1 w sprzedaży koszulek meczowych w lidze. Około 10% przychodów klubu pochodzi ze sprzedaży. Klub spodziewa się wzrostu.

Prezes **Marcin Gruchała** zapewnił, że Arka będzie robić mnóstwo rzeczy, które spowodują, że będzie przedsiębiorstwem, które będzie w stanie na siebie zarobić. Podał przykład drużyny z miasta partnerskiego Gdyni- Aalborga. Wskazał na partnerstwo pod znakiem samofinansowania klubu, ale zapewniania infrastruktury przez miasto. Infrastruktura w Skandynawii np. jest topowa. Niestety ciągle Gdynia jest daleko w tyle
w porównaniu do miast zachodnich czy skandynawskich.

Aktualnie klub jest w trakcie dogrywania umowy z dużą włoską firmą odzieży sportowej. Dzięki tej umowie nie tylko pierwsza drużyna otrzyma stroje, ale również młodzież
i dzieci. Jednocześnie firma ta chce stworzyć w Gdyni swój sklep i showroom.

Ostatnie miesiące pokazują, iż Arka zaczyna być postrzegana pozytywnie, pomimo zawirowań chociażby z trenerem. Klub jest prowadzony profesjonalnie. Klarowny podział obowiązków. Rynek to widzi.

Odnośnie kibiców przyjeżdżających spoza Gdyni, klubowi zależy by te osoby spędziły dzień w Gdyni, nie tylko na meczu, ale skorzystały np. z wizyty w Muzeum Emigracji itp. To są dodatkowe korzyści dla miasta.

Radna **Teresa Bysewska** zwróciła uwagę, iż 2 miesiące temu mówiono o tym, że klub będzie wychodził do ludzi i do dzieci, do seniorów i to się dzieje. Dzięki badaniom zorganizowanym w czasie „Różowego Meczu” okazało się, że kilka kobiet zostało zdiagnozowanych.

**Tomasz Majchrowicz**-53 kobiety zostały przebadane przy stadionie w dzień meczu. 4 zostały skierowane pilnie na dalsze badania. Daje to szanse na działanie i wyleczenie. To są pozytywne aspekty tych działań.

Do dyskusji włączyli się także mieszkańcy.

Mieszkaniec 1- jak Stadion Miejski w Gdyni, jest miejski dla gdynian?

Dyrektor **Paweł Brutel** (GCS)- stadion jest zarządzany przez Gdyńskie Centrum Sportu, zbudowany z publicznych pieniędzy, jest dostępny dla mieszkańców, stadion można zwiedzać, jest dostępny podczas spotkań. Wiadomo, że Arka jest głównym użytkownikiem obiektu. Arka wynajmuje stadion na swoje rozgrywki. Około 880 tysięcy złotych za sezon Arka płaci miastu za same mecze. Do tego są umowy na zaplecze biurowe i siedzibę klubu.

Z-ca Dyr. **Tomasz Cząstka**- GCS płaci za wszelkiego rodzaju media, sprzątanie obiektu, modernizację, za dostosowanie infrastruktury do wymogów.

Mieszkaniec 1: Jaka jest wartość dla mieszkańców?

Radna **Zielińska** zwróciła uwagę, że to zależy dla którego mieszkańca. Radny Jarosław **Kłodziński** nadmienił, że stadion może wynająć każdy. Dyrektor Brutel wskazał, iż na stadionie odbywają się różne imprezy, choćby wydarzenia sportowe dla dzieci. „Arka Gdynia Summer Cup”. Nie zamyka się na żadne oferty. Gości wydarzenia młodzieżowe, był gospodarzem Mistrzostw U21. Gospodarzem Mistrzostw Świata do lat 20. Grała na nim także reprezentacja Kobiet. Irlandia w czasie Mistrzostw miała w Gdyni swoją bazę. Treningi były otwarte dla mieszkańców. Stadion jest miejski, zbudowany za miejskie pieniądze utrzymywany z pieniędzy podatników.

Mieszkaniec 1: Czy były na stadionie rozgrywane mecze w turnieju „ Z orlika na stadiony”?

Czy igrzyska młodzieży szkolnej będą na tym obiekcie?

Dyrektor Brutel wyjaśnił, iż to zależy kto będzie organizatorem. Dyrektor Dariusz Pasieka dodał, iż w większości przypadków to Pomorski Związek Piłki Nożnej decyduje, gdzie takie imprezy się odbywają.

Mieszkaniec 1- A szkolny związek sportowy też musi wynająć obiekt od miasta?

Dyrektor Paweł Brutel odpowiedział iż, to Szkolny Związek Sportowy wskazuje organizatora, GCS nigdy się nie zamyka na takie wydarzenia. Jest stadion rugby, który jest mocno wykorzystywany przez młodzieżowe rozgrywki i tego typu wydarzenia. Stadion jest popularnym obiektem. Oczywiście Arka jest głównym użytkownikiem. Wszyscy doskonale wiedzą, że odbywa się bardzo dużo imprez. Czasem także przeszkadzających w procesie treningowym Arki.

Radna **Larysa Kramin** zadała pytanie odnośnie planów Arki w dzielnicach.

Prezes **Marcin Gruchała**- W różnych dzielnicach są różne szkółki. Zróżnicowany poziom szkolenia. Miejsce jest dla każdego. Arka chce współpracować. Chce być centrum pozyskiwania wiedzy, chociażby jeśli chodzi o unijne fundusze. Centrum wiedzy i centrum finansów. Liczy, że Gdynia będzie miała strategię rozwoju sportowego miasta.

Radna **Kramin** zauważyła, iż w dzielnicach jest dużo dobrych boisk, że tam się odbywają treningi. Mieszkaniec zwrócił jednak uwagę, że są to boiska niepełnowymiarowe.

**Dyrektor Pasieka** stwierdził, iż główne boiska są dobre, ale faktycznie brakuje boisk dla młodzieży, by mogli grać na tzw. pełnym wymiarze. Celem jest, by było kilka boisk i na tych boiskach dużo dzieci. W tej chwili jest dwóch koordynatorów młodzieży: Robert Wilczyński i Dariusz Mierzejewski. Pan Dariusz Pasieka omówił zasady działania drużyn juniorskich i młodzieżowych. Jak ważna jest nauka, współpraca, współdziałanie, budowanie tożsamości. Klub ma być społeczny, łączący gdynian. Zaczyna się od dzieci, młodzież aż po kibiców.

Radna **Larysa Kramin** podkreśliła, iż widać ewidentną zmianę wizerunku odkąd pan Gruchała jest właścicielem. Widać na każdym kroku. Przez lata mecze Arki były postrzegane jako chuligańskie, mamy bały się puszczać synów na mecz. Bardzo widać zmianę. Budowanie tożsamości lokalnej. Dzieciaków jest coraz mniej, wiadomo, jakie są problemy z młodzieżą. Chęć ich odciągnięcia od telefonów, ekranów. Stąd pytanie
o obiekty w dzielnicach. Nie za rok, ale w strategii 5 letniej.

Sport to profilaktyka zdrowotna i wartości wychowawcze. Klub walczy z mitem, jaki ma piłka nożna, że nie jest bezpiecznie na meczach.

*Projekcja filmu- Kobiety na Arce.*

**Paweł Bień**- Arka to nie jest tylko projekt sportowy. W dużej mierze jest to projekt społeczny. Na Facebooku ponad 125 tysięcy osób obserwujących. Sport to zdrowie, profilaktyka zdrowotna, aż żal nie skorzystać z takich zasięgów. Klub ma „na pokładzie” profesora Zdrojewskiego. Ma duży projekt „Arka znaczy zdrowie”. Uzyskał patronat NFZ, współpracuje z GCZ. Umowa z Regionalny Centrum Krwiodawstwa ( w 4 punktach oddając krew otrzymuje się bilet za darmo). Jednym z punktów projektu jest też „Walking Footbal”- dla seniorów. Współpraca w tym zakresie z Centrum Seniora
i Fundacją Fly. W listopadzie odbędzie się mecz seniorów. Planowana jest nawet liga seniorów w „Walking Footballu”. Różowy Mecz, Błękitny Mecz na „Movember”, będzie można zbadać PSA.

Radny **Arkadiusz Dzierżyński**- plan, który klub prezentuje od lat jest stosowany choćby
w Amsterdamie. Nawiązywanie współpracy. Na ten moment- jak wygląda struktura współpracy, ile jest umów, ile klub chce docelowo, ile by to mogło kosztować i ile by miało docelowo kosztować. Współpraca z małymi akademiami, szkołami itd. Miasto również buduje te obiekty. Jaka jest skala potrzeb w perspektywie długoletniej.

**Dariusz Pasieka**- w tej chwili umowy podpisane są z 8 akademiami. Jednym
z najważniejszych czynników jest aspekt etyczny, żeby nie podbierać sobie zawodników po kryjomu. Pełna transparentność. Współpraca ze środowiskami. Wyjście na zewnątrz, wyjście do kibiców, żeby przychodzili na mecze. Kończą się rozmowy z 4 akademiami gdyńskimi. Zabezpieczenie akademii nawet w tym aspekcie, że gdy kiedyś zawodnik zostanie kupiony będą partycypowały finansowo. Docelowo chęć współpracy z 12-14 klubami. Nie więcej. Pierwszy wspólny projekt, 23 listopada w Cetniewie- klubowa konferencja dokształcająco- integrująca dla trenerów. Konferencja jest dla nich darmowa. Pierwsza taka konferencja w Polsce, którą organizuje klub. Dzielenie się wiedzą, integracja trenerów.

Prezes zwrócił uwagę na potrzebę wprowadzenia do szkolenia pomocy dietetyka
i psychologa sportu, co nie zawsze się spotyka z aprobatą rodziców.

Radna **Zielińska** spytała, jak wygląda obecnie współpraca z Bałtykiem. Jak wygląda współpraca z SI Arka. Czy klub włączy się w obchody 100-lecia miasta, organizacja turnieju itp.

Radna **Bysewska** nadmieniła, iż rozmawiała z panem Michałem Listkiewiczem i kolejne spotkanie (grudzień) planowane jest z klubem Bałtyk. Na Stadionie Rugby.

Pan **Dariusz Pasieka** przyznał, że turniej to świetny pomysł. Jednocześnie zaznaczył odnosząc się do dalszej części pytania, iż nie widzi żadnego konfliktu, a jest od 4 miesięcy w klubie. Z Arką SI podpisano porozumienie. Dyrektor akademii jest jednocześnie członkiem zarządu Arki SI. 16 grudnia będzie duże spotkanie dla rodziców dzieci trenujących w SI i SA. Klub pokaże plan, oczekiwania i filozofię pracy.

Od czasu gdy pan Marcin jest właścicielem nie było rozmowy między Arką a Bałtykiem. Nie postrzega Bałtyku jako konkurencji dla Arki. Nastawienie jest głównie na współpracę.

Mieszkaniec 2- Pytanie do prezesa, na stadionie często są odpalane race. Jakie koszty ponosi klub z racji kar nakładanych przez komisję ligi. Jak państwo by chcieli walczyć
z patologią typu wieszanie napisów w stylu „PDW- Pozdrowienia do więzienia”.

**Paweł Bień**- Największa kara była za mecz z Lechią, 37 tysięcy złotych. Za race maksymalnie 10 tysięcy. Średnio wyliczono 1,5 tys. zł na mecz. Kary są różne. Nie jest to bardzo bolesne dla klubu.

Prezes **Gruchała** zaznaczył, iż klubowi zależy by się cywilizować. Wiadomo, że nie wydarzy się to z meczu na mecz. Raczej jest to proces. Jest kontakt i współpraca z Policją.

Odnośnie PDW. Będzie praca z kibicami. Współpraca idzie w dobrą stronę, ale pewnych rzeczy ze stadionu się nie usunie. Jest dużo do zrobienia by stadiony cywilizować ale nie da się walczyć ze wszystkim.

Radny **Biernacik** zauważył, że często oprawy meczów są bardzo dobre i chętniej wyświetlane później w Internecie niż sam mecz, czy zdjęcia piłkarzy.

Mieszkaniec 1- Ile stadion miejski ma miejsc parkingowych?

Dyrektor GCS- mamy ogromny parking przy Gdynia Arenie, parking przy GCS, parking przy stadionie. Promujemy dojazdy komunikacją miejską, SKM.

**Ad 5. Korespondencja**

brak

**Ad 6. Wolne Wnioski**

brak

**Ad 7. Wyznaczenie terminu kolejnego posiedzenia, zakończenie spotkania**

26 listopada godz. 14.00 w Urzędzie Miasta- posiedzenie będzie poświęcone budżetowi 2025.

Radni zostali zaproszeni przez Z-Cę Dyrektora GCS pana Tomasza Cząstkę do obejrzenia obiektu.

Przewodnicząca Teresa Bysewska zakończyła posiedzenie.

***Przewodnicząca Komisji Sportu***

***Teresa Bysewska***

Przygotowała: Katarzyna Niemczyk